

JOURNAL

JARDINERIES

L'Expert de vos marchés

TROPHÉES

JardinPlus

2024



CHALLENGE ANNUEL
des meilleurs fournisseurs élus
par la distribution jardin

FOURNISSEUR DE L'ANNÉE
Vilmorin Jardin

MEILLEURS FOURNISSEURS MDD
Ernest Turc & Devaux

MANAGER DE L'ANNÉE
Matthieu Velé

TROPHÉES OR

AJS Blackfox
Builder
Compo
Devaux
Elho
Ernest Turc

Galeo
Gardena
Goizper/Matabi
Hamiplant
Intex
Jardipolys

Jany
Kaemingk
Ozalide
Riguecoop
Ryobi

SBM Life Science
Sica Kerisnel
Smart Garden Products
Weber

DEROMA

La terre cuite sait aussi innover !

L'entreprise italienne remet la terre cuite au goût du jour. Bénéficiant de nouveaux process, longtemps considérée comme trop chère et peu résistante, elle booste un secteur défiant envers le plastique.

Si le marché des contenants est globalement en baisse, Frédéric Voisin, directeur commercial chez Deroma, y apporte une précision intéressante : « Ces dernières années, nous avons constaté une baisse significative sur le plastique, de l'ordre de 12 %. En revanche, la terre cuite tire clairement son épingle du jeu. »

Une des raisons est une défiance envers le plastique. Deroma, qui fait 40 % de son chiffre sur ce dernier, met en avant son travail de longue date sur le plastique 100 % recyclé post-consommation : « Nous devons trouver des solutions pour que ceux qui aiment la matière plastique continuent à l'acheter. »

Par ailleurs, il existe clairement un véritable attrait pour le naturel de la part d'un public plus averti et écoresponsable. Dans l'inconscient collectif, la terre cuite est souvent réputée chère et fragile. « C'est de moins en moins vrai, poursuit-il. Deroma a fait de gros investissements sur l'outil industriel pour fabriquer des produits plus résistants, notamment au gel. Les moules pour la terre cuite étant moins chers que pour le plastique, cela nous donne plus de souplesse pour innover. »



Une innovation qui se veut également vertueuse. Depuis près de deux ans, la gamme des ollas Aquado lancée par Deroma rencontre un réel succès. « Nous avons été les premiers à industrialiser le process pour sortir un produit peu cher mais qui offre les mêmes propriétés de redistribution d'eau qu'un olla fabriqué à la main. » Dans cette même

logique d'économie d'eau, 2024 a vu la sortie d'une nouvelle gamme, baptisée Modul'O : « Ce sont des contenants avec des grosses soucoupes en forme de coupe faisant office de réserve d'eau qui monte par capillarité dans le pot grâce à un système de mèche en coton. » Une gamme qui, comme les autres, est défendue par une force de vente intégrée de onze commerciaux salariés et deux agents mono-cartes : « C'est une équipe sans turn-over, qui a créé des liens forts avec nos clients qu'ils accompagnent de manière très forte sur leur merchandising. »

Innover, répondre aux nouvelles attentes des consommateurs tout en s'appuyant sur des bases solides, c'est peut-être la recette du succès en ces temps difficiles...



TROPHÉE D'ARGENT 2024
du meilleur fournisseur en contenants

OMAR MAHDI

GROUPE EDA

La simplification au service de l'innovation

En plaçant l'écoconception au centre de sa stratégie industrielle, le groupe EDA propose des produits respectueux de l'environnement, accessibles à la majorité des consommateurs.

Effet de stocks post-Covid-19 et inflation : à ces deux facteurs, qui expliquent souvent l'état morose du marché du jardin, Christophe Poncet, le directeur marketing du groupe EDA, en ajoute un troisième. « Le jardin pâtit également d'un marché de l'immobilier en baisse (-30 % de permis de construire), ce qui se traduit par un taux de nouveaux accédants insuffisant pour redynamiser les ventes sur ce segment. » Si l'entreprise a enregistré des résultats légèrement en baisse, elle les avait néanmoins anticipés. « Notre chance, c'est d'être fabricant et créateur français. Notre outil industriel est basé en France, ce qui permet d'avoir une flexibilité de nos équipes en temps réel pour répondre aux besoins de réassort de nos clients. »

Engagée dans une démarche d'écoconception, l'entreprise propose des produits innovants et accessibles au plus grand nombre. « Par exemple, notre pot Aquaduo, élu "le plus avantageux 2023-2024" dans la catégorie "écologique" aux JdC : face à des produits concurrents qui ont sept ou huit composants, ce dernier n'en compte que quatre. Cela facilite son montage et son utilisation. Plus simple à produire, il est également plus accessible économiquement aux consommateurs. Enfin, il est fabriqué en polypropylène et 100 % recyclable en fin de vie. » Actionnaire de l'éco-organisme Ecomaison, le groupe EDA parti-



TROPHÉE DE BRONZE 2024
du meilleur fournisseur en contenants

OMAR MAHDI

cipe à des groupes de travail sur les réflexions et objectifs de la filière pour la collecte et la valorisation des déchets. Un engagement fort qui va dans le sens de sa politique RSE, récompensée par une médaille de bronze EcoVadis reçue en mars dernier et dont les équipes du groupe EDA sont particulièrement fières : « Nos labellisations More (Mobilisés pour recycler, label européen) et Origine France garantie, décernées par des organismes tiers et indépendants, sont des éléments que nous mettons en avant auprès de nos clients afin qu'ils soient informés de notre démarche et de nos engagements. »

2 minutes pour vous informer chaque semaine

Recevez les newsletters de Jardineries et d'Animal Distribution

Si vous souhaitez recevoir gratuitement les newsletters, inscrivez-vous :

à Jardineries :

bit.ly/3IYPB11

à Animal Distribution :

bit.ly/3pMdVwb

JARDINERIES
L'Expert de vos marchés

animal
distribution

MÉDIA & JARDIN/GROUPE 1
23, RUE DUPONT DES LOGES 57000 METZ



Groupe
EDA

Merci

En nous attribuant le Trophée Jardinplus de Bronze 2024, vous récompensez l'innovation et notre engagement au quotidien.

Merci à toutes nos équipes, clients et partenaires.



www.groupe-eda.com