

LE HORS-SÉRIE POUR LES DÉCIDEURS DE LA DISTRIBUTION JARDIN
THE SPECIAL EDITION FOR DECISION MAKERS FROM THE GARDEN INDUSTRY

L'édition des retrouvailles !
The reunion edition!

La carte gagnante du made in France
The 'MADE IN FRANCE' trump card

Quelles tendances jardin pour 2022 ?
What garden trends for 2022?

Cahier des innovations
Innovation guide

Quels sont les consommateurs
jardin de demain ?
Who are tomorrow's garden product
consumers?

Tendance de consommation :
un shopper en recherche d'authenticité
Consumer trend: a shopper in search
of authenticity

La fabrication française a le vent en poupe ! De la mention 'fabriqué en France' à la certification 'Origine France Garantie'...Les entreprises du jardin revendiquent de plus en plus cette expertise française.

Pascale Benhaïem-Komlos

French manufacturing has the wind in its sails! From the wording "Made in France" to the certification of "Origine France Garantie," garden product companies are increasingly drawing attention to their French expertise.

Pascale Benhaïem-Komlos

La crise sanitaire a boosté le made in France. Selon l'étude de l'agence Insign réalisée entre mai 2020 et janvier 2021, 64 % de français estiment avoir augmenté leur consommation de produits français depuis le début de l'épidémie. 81 % de français affirment aussi qu'ils pourraient acheter moins de produits en quantité pour s'offrir un produit fabriqué en France.

FABRICATION FRANCE, UNE VALEUR SÛRE...

Les marques françaises ont donc tout intérêt à valoriser leur savoir-faire français. Selon l'agence Insign, 69 % des entreprises interrogées voient d'ailleurs une accélération de leur chiffre d'affaires liée au Made in France. Pour valoriser leurs produits, elles peuvent faire figurer sur leurs produits les mentions 'Fabriqué en France', 'Produit en France' ou 'Made in France', à condition d'être en mesure de le justifier. La mention 'Fabriqué en France' ne signifie pas que 100 % des étapes de fabrication d'un produit ont été réalisées en France, mais qu'à minima, une partie significative de la fabrication du produit a été réalisée en France. La société Poétic qui produit des contenants en plastique met un point d'honneur à fabriquer en France. Une production française qui s'inscrit totalement dans sa stratégie RSE. « *Acheter français réduit le transport et donc la pollution*, précise Xavier Piolin, directeur commercial. *Et depuis le covid, les Français ont vraiment pris conscience que leurs emplettes sont leurs emplois...* ». 99 % des contenants Poétic sont ainsi fabriqués en France dans les 3 usines du groupe Anvi. Lequel a investi dans la robotisation ou la logistique au sein de ses usines de soufflage ou de rotomoulage pour optimiser les coûts de production. « *Nous sommes un groupe familial*, reprend Xavier Piolin, *attaché au fait de fabriquer et de grandir en France et de réduire au maximum notre impact sur la production par exemple en produisant 90 % de pots en plastique recyclé issu de la post consommation.* »

The Covid crisis offered a boost to everything "made in France". According to a survey by the consultancy Insign conducted between May 2020 and January 2021, 64% of French people said they had increased their consumption of French products since the beginning of the epidemic. 81% of French people also stated that they could buy fewer products in quantity in order to buy a French-made product.

FRENCH MADE, A SAFE BET

French brands therefore have every reason to highlight their French know how. According to the consultancy Insign, 69% of companies surveyed furthermore have observed an acceleration in their sales connected with their "made in France" specificity. To promote their products, they can display the wording 'Fabriqué en France' (manufactured), 'Produit en France' (produced) or 'Made in France', on the condition that they are able to justify it. The wording 'Manufactured in France' does not mean that 100% of the manufacturing stages of a product were performed in France, but that at the very least a significant proportion of the product's manufacturing occurred in France. The company Poétic, which produces plastic containers, places particular emphasis on manufacturing in France. This French production is part and parcel of its CSR strategy. "*Buying French reduces transport and therefore pollution*," explains Xavier Piolin, chief commercial officer. "*And since Covid, French people have really become aware of the link between how they shop and their job.*" 99% of Poétic containers are therefore made in France, in the three factories of the Anvi group, which has invested in robotics and logistics in its blow moulding and rotational moulding plants to optimise production costs. "*We are a family group*," continues Xavier Piolin, "*and we are attached to the notion of manufacturing and growing in France and reducing our impact on production as far as we can, for example by producing 90% of our pots from post-consumer recycled plastic.*"

MADE IN FRANCE



FABRIQUÉ EN FRANCE



ORIGINE FRANCE



AQUADUO



COLLECTIONS
D'INTÉRIEUR
ET D'EXTÉRIEUR



BASALT

