



BRICOLAGE

Voici la carte du "Made in France"

La première carte du bricolage "Made in France" est dans ce numéro (elle existe aussi en poster!). **P. 12**



ANNIV'

PromoJardin à la fête, le marché beaucoup moins

PromoJardin a fêté dignement ses 50 ans mais annonce un début d'année jardin difficile (- 14 %). **P. 36**

30 328

exemplaires

ACPM

DIFFUSION

Mise en distribution certifiée

N° 18 | Juillet-Août 2022

ricomag
Collection HABITAT

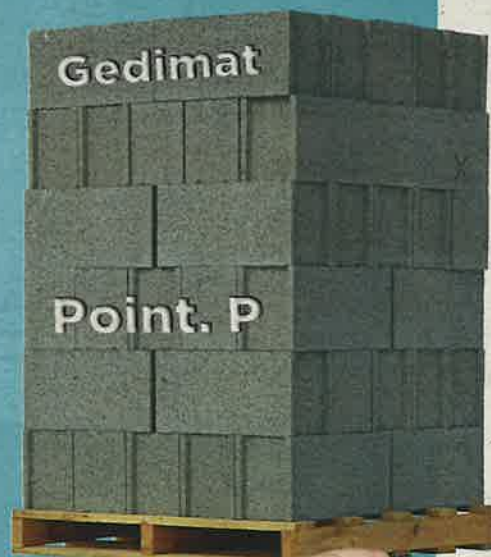
zePROS

habitat.zepros.fr

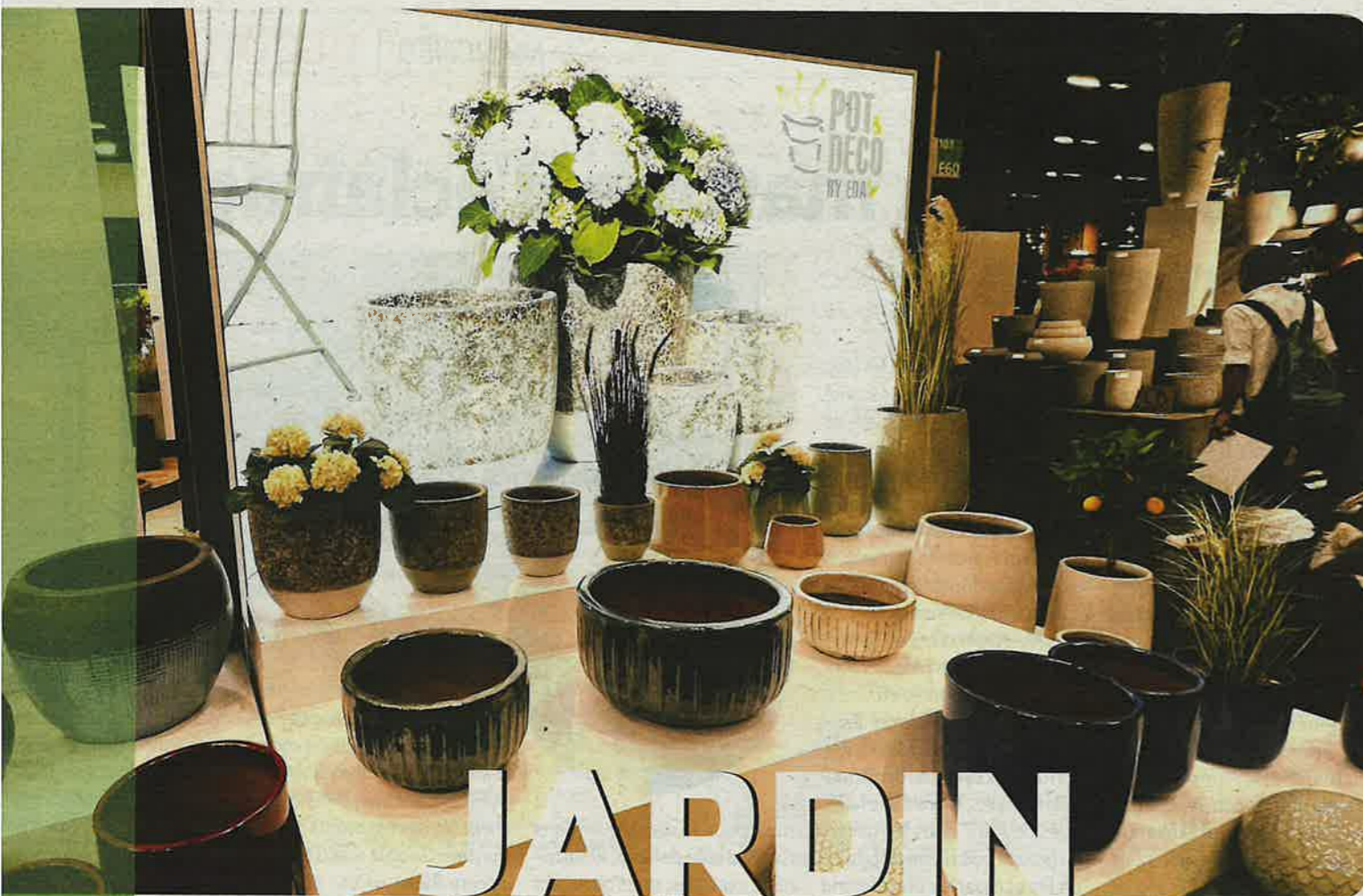
COGNITO
a testé
magasins
comparatif de l'été:
prix, outillage, conseils

Négoce - GSB- Discount

Grand MATCH du bâti



Incognito c'est elle!
Elle veut construire
une POOL HOUSE...
et c'est pas gagné!



Le plastique, question d'avenir

Le sujet à la mode, c'est le plastique! Vous ne mettez pas les pieds dans un salon sans qu'un fabricant vous dise: "Mon pot, le manche de ma bêche, mon pulvérisateur sont en plastique 100 % recyclé." Ils comptent sur nous pour qu'on le répète à nos lecteurs distributeurs, lesquels sont friands de ce genre d'information. Lors du Spoga+Gafa – au passage une excellente édition – le sourcing du plastique recyclé commençait à inquiéter. On nous a même demandé de faire une table ronde sur la question! Avec plaisir, car cette notion de matière première va toucher tous les rayons. En attendant, peut-être que la solution c'est celle d'Eda (vue au Gafa): racheter un fabricant de pots en terre cuite! (cf. photo)

LES CHIFFRES

33

LES NOUVEAUTÉS

34

LE MARCHÉ

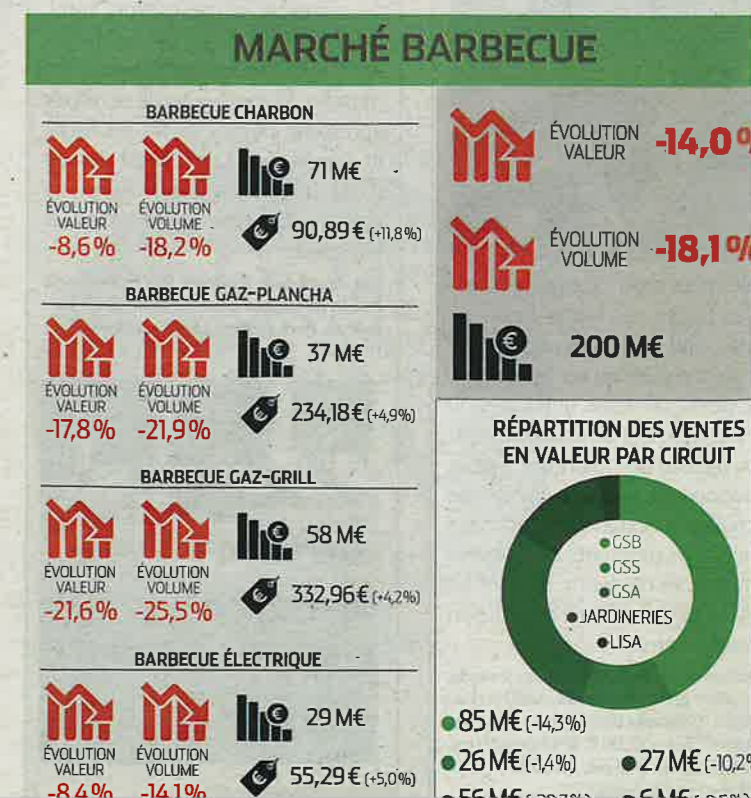
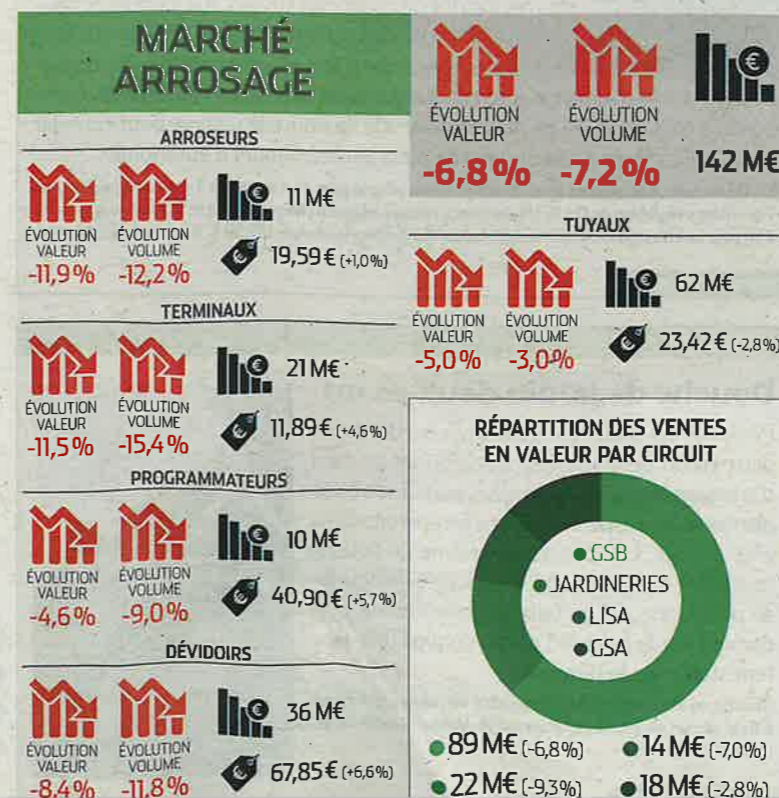
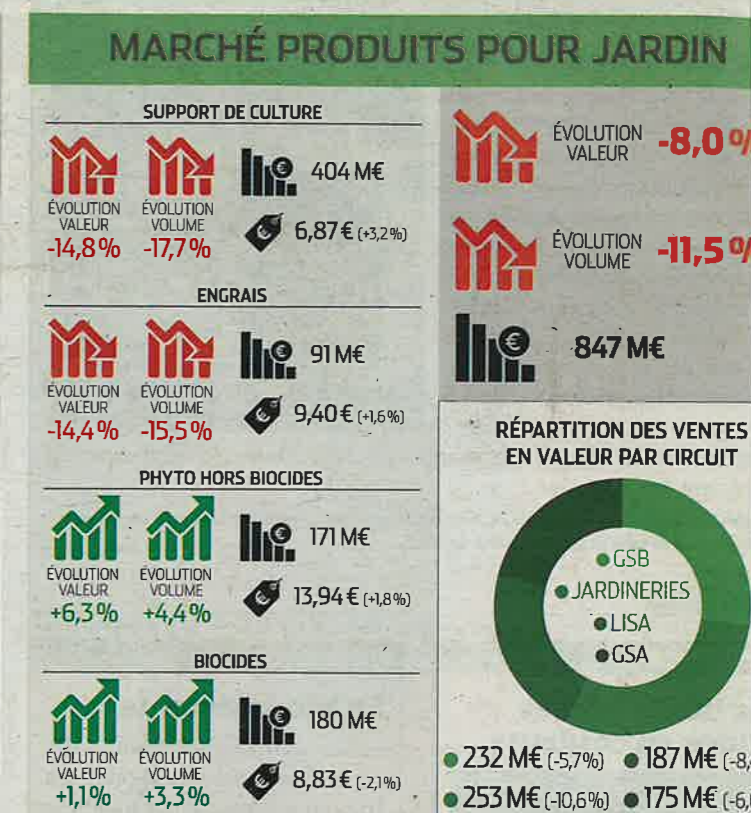
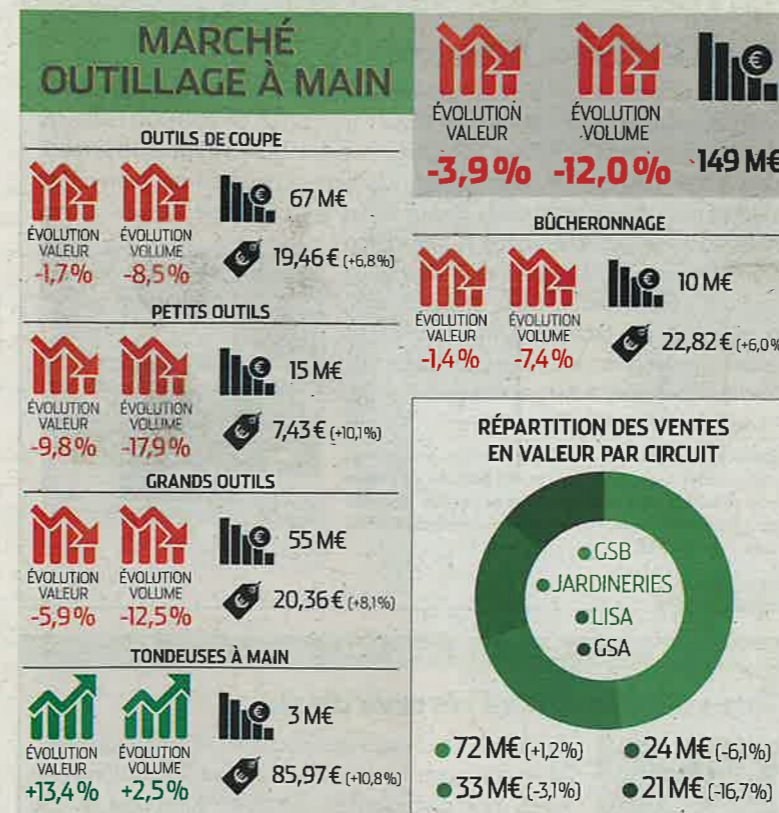
36&37



LE MARCHÉ DE JUIN 2021 A MAI 2022

Le jardin... ça pique

Si vous mettez vos mains dans ces chiffres, ça risque de faire mal. Un vrai champ d'orties, avec des baisses en volume à deux chiffres quasi dans tous les domaines. Les barbecues refroidissent, les semences s'enterrent à -20%, les produits pour jardin toussent, l'arrosage s'enrhume, l'outillage rouille, etc. Il n'y a guère que le marché des tondeuses pour donner une touche à ces résultats grâce aux performances des robots et des tondeuses à batterie respectivement +22% et +32% en volume. Et comme ces deux produits représentent 20% du marché en valeur des tondeuses, leurs performances se ressentent forcément sur le résultat global.



DES CHIFFRES... ET UN ANNIV'

PromoJardin fête ses 50 ans!

Le 8 juin, PromoJardin organisait sa convention annuelle au Jardin d'Acclimatation, suivie d'une soirée festive pour célébrer ses 50 ans d'existence. Des images, de l'émotion... des chiffres.

Cet anniversaire fêté dignement a été l'occasion pour différents intervenants de se succéder à la tribune, dont Sabrina Tiphaneaux, directrice d'études Les Echos Études. Pour PromoJardin Prom'animal, elle a présenté les données du marché du jardin* qui, après deux années d'euphorie (9 milliards d'euros en 2021; croissance de 13,5%), chute de 14% en cumul sur le premier trimestre 2022 (chiffres hors e-commerce). Toutes les familles de produits sont impactées avec des baisses à deux chiffres. Les contenants et végétaux, qui tiraient la croissance, plongent, la décoration et



Hanan Abdesslem, secrétaire générale de PromoJardin, coupe le gâteau des 50 ans sous les yeux de Thierry Courant, président actuel, et d'un ancien président, Jean-Philippe Darnault.

l'aménagement extérieur baissent mais limitent la casse. Seuls les marchés des fleurs coupées (+1%) et des outils motorisés (+1%) terminent en légère hausse. Les spécialistes du jar-

Comparé au premier trimestre 2019, le marché du jardin est en hausse de 9% (l'aménagement et les contenants en tête), mais si l'on retire l'inflation de 5%, on est revenu à des niveaux de croissance d'avant-crise (+1,5%).

L'animal résiste mieux...

Arrêt de l'euphorie aussi sur le marché de l'animal de compagnie qui termine néanmoins dans le vert et progresse de 5% au premier trimestre 2022, avec de fortes disparités au niveau des familles. Les animaux de la nature continuent de progresser et les anciens moteurs de croissance que sont le chat et le chien reprennent la main, tandis que la basse-cour résiste avec une hausse de 4%. Les petits mammifères, qui étaient repartis fortement à la hausse, plongent de 4%. L'animal de compagnie progresse quant à lui de 17%, comparé au premier trimestre de



Retrouvailles de deux anciens acheteurs du jardin: Benoît Auret dirige désormais la marque U et Kristian Van de Cauter est à la tête de Compo France.



Gros plan sur Xavier Faure, vice-président de PromoJardin et « nouvelle star » de M6 après son passage dans l'émission Capital.

2019 (soit une évolution en moyenne de 3,5% par an, comme avant la crise).

Pascale Benhaïem-Komlos
* Extraits de Les Echos Études.

Vite!

TERREAUX & PAILLIS
Evergreen garden care croque Aquiland



Le fabricant Evergreen (KB, Fertiligène, Roundup...) reprend la société landaise Aquiland, productrice de terreaux et paillis et qui a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 M€ net en 2021 « afin de renforcer sa capacité de production en France sur le segment des terreaux, d'améliorer ses performances en termes d'agilité et de consolider sa vision RSE visant à mieux couvrir le territoire ». Evergreen Garden Care a réalisé de son côté un chiffre d'affaires de 156 M€ en France (2021).

ÉVÈNEMENT

Le salon Spoga+Gafa réussit son retour

Après trente mois d'absence, le salon international du jardin de Cologne, Spoga+Gafa, s'est achevé sur un succès qualitatif. Un salon à un millier d'exposants, mais à visage plus humain... Avec beaucoup moins de Chinois, et au final deux fois moins d'exposants, le nouveau Spoga+Gafa a tenté beaucoup

moins de visiteurs. Ils étaient environ 25000 en juin 2022, contre 40000 en septembre 2019. Ces absents ont eu bien tort de ne pas se déplacer, de mémoire de journaliste, cette édition était l'une des meilleures. Plus conviviale, elle a pris les accents humains des Journées des Collections avec une offre toujours « kolossale ». Notamment en matière de barbecues, où le salon reste une référence.

Exposants de tous pays

Les exposants français, italiens ou espagnols rencontrés étaient d'accord pour souligner l'amalgam du salon, mais avec une meilleure qualité des échanges et des visites. Avec des acheteurs jamais rencontrés jusque-là, notamment de nombreux Américains. Les acheteurs en chasse venaient de 112 pays! Ici, on a vu Walmart, là, les enseignes de GSB françaises et beaucoup de jardinerie. Le Spoga+Gafa



Chez Eda, on expose désormais... sa terre cuite.

annonce d'ores et déjà que son édition 2023 restera placée en juin, du 18 au 20 exactement,

quelques jours après le Global DIY Summit de Berlin, prévu du 14 au 16 juin 2023.



La marque néerlandaise RedFire et ses variations sur brasero.



Coup de cœur: la table de balcon de Forest-Style pour environ 100 €.

À L'HONNEUR

Les prix Innovert dévoilés

En marge du Salon du Végétal qui se tiendra les 13, 14 et 15 septembre 2022, le jury du Concours Innovert a sélectionné huit innovations de la filière végétale, en lien avec la résilience et l'impact environnemental. Côté végétaux est ainsi primé le Basilic Prospera de la société Ducretet, résistant au mildiou et à la fusariose. Dans la catégorie « Produits et services pour l'usage et la commercialisation des végétaux », le jury a récompensé Growcoon (société Klasmann-Deilmann), un panier de culture innovant. Fabriqué à partir de matériaux biodégradables et destiné à la multiplication et au repotage, il permet une économie de plastique de 99,5% par



rapport à un godet plastique classique. Lorsque le produit est en contact avec le substrat, Growcoon est biologiquement décomposé par les micro-organismes et se dégrade en un an de culture environ. Toujours dans cette catégorie, la gamme Agrumatiques de la société Agrumes de Méditerranée a reçu le prix Coup de cœur 2022 pour sa nouvelle gamme d'agrumes dont les feuilles riches en huiles essentielles sont destinées à être utilisées en cuisine et en infusion.

EN PROPRE

Compo acquiert un producteur d'engrais



Stephan Engster et Herbert Propfe.

La bataille fait rage entre les grands noms des PPJ. Les acquisitions se multiplient. Compo (Algoflash, Compo Sana, Clairland...) annonce ainsi la reprise de la totalité des parts du producteur d'engrais liquides organiques Heintz Propfe Chemische Fabrik GmbH de Mannheim (Allemagne). Fondée en 1868, l'entreprise familiale en est à sa quatrième génération et travaillait déjà avec Compo. Cette acquisition d'un producteur d'engrais organique dans un marché bascule sur le bio (30% du CA des supports de culture, des engrais, de l'entretien des gazons et de la protection des plantes). « On estime que cette part va passer à plus de 50% dans toute l'Europe », déclare Stephan Engster, P-DG du groupe Compo.

On a visité l'usine Roundup! (à lire dans Zepros Habitat n° 19 en septembre)



TIMEO
éclairages solaires à Led.
Une télécommande pour tout votre jardin.

www.ribimex.fr
Depuis 197